

河南省精神文明建设指导委员会办公室  
中共河南省委网络安全和信息化委员会办公室 文件  
河南省市场监督管理局

豫文明办〔2021〕9号

关于印发《“奋斗百年路 启航新征程”  
公益广告创意征集展播活动方案》的通知

各省辖市、济源示范区文明办，网信办，市场监督管理局，  
省直文明办，省公益广告创作基地：

现将《“奋斗百年路 启航新征程”公益广告创意征集展  
播活动方案》印发给你们，请结合工作实际，认真贯彻执行。

河南省精神文明建设  
指导委员会办公室

中共河南省委网络安全  
和信息化委员会办公室

河南省市场监督管理局  
2021年3月30日

# “奋斗百年路 启航新征程”公益广告

## 创意征集展播活动方案

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入实施宣传思想工作“八大工程”，落实《河南省精神文明建设指导委员会2021年重点工作安排》，充分发挥公益广告在培育和践行社会主义核心价值观、提升社会文明程度的引领作用，省文明办联合省委网信办、省市场监督管理局开展“奋斗百年路 启航新征程”公益广告创意征集展播活动。

### 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作和精神文明建设的重要思想，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚持稳中求进、守正创新，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持以社会主义核心价值观为引领推进文化强省建设，紧紧围绕庆祝中国共产党成立100周年这条主线，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，扎实推进党史学习教

育，深入实施宣传思想工作“八大工程”，着力推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，着力培养担当民族复兴大任的时代新人，着力弘扬共筑美好生活梦想的时代新风，着力保护传承弘扬黄河文化，着力建设幸福美好家园，着力深化群众性精神文明创建活动，不断提升人民思想觉悟、道德水准、文明素养和社会文明程度，为全面推进社会主义现代化河南建设开好局起好步提供强大精神动力、营造良好社会环境。

## **二、征集作品主题**

- (一) 开展党史学习宣传教育
- (二) 庆祝建党百年华诞
- (三) 培育和践行社会主义核心价值观
- (四) 传承弘扬黄河文化，推动中原文化繁荣兴盛
- (五) 全面实施乡村振兴，深入推进移风易俗
- (六) 宣传普及《河南省文明行为促进条例》
- (七) 坚持立德树人，加强青少年思想政治引领
- (八) 涵养社会文明风尚，提升社会文明程度

## **三、作品征集创作**

本次征集创作活动采取三种方式：一是面向全社会公开征集，各单位、各高校、各级广播电视台以及从事或热爱公益广告创作的组织、个人均可参加；二是由各地文明办自行组织征集、遴选，最终以文明办名义选送各类优秀作品数量

不少于10件；三是由河南省公益广告创作基地组织集中创作，作品须涵盖所有征集主题，报送优秀作品数量不少于10件。

#### 四、奖项设置

活动共征集平面类、视频类、音频类三类作品，分别设立一等奖、二等奖、三等奖，另设优秀组织奖若干（根据各单位组织征集和获奖情况进行评选），颁发证书和奖金。

#### 五、实施步骤

本次活动由省文明办、省委网信办、省市场监督管理局主办，河南大学协办，河南广播电视台、河南日报报业集团提供媒体支持。

##### （一）活动宣传（3月—4月）

利用报纸、广播等传统媒体及新媒体（大河网、映象网、学习强国河南平台、河南文明网）刊发活动启事，进行广泛动员。同时对2020年度作品进行展播展示，形成浓厚的公益广告宣传创作氛围，确保各项工作有序推进。

##### （二）创作征集提交（4月—5月）

各类征集创作作品于5月25日前，以电子版压缩分类后统一报送至河南大学美术学院（具体报送要求见附件）。联系人：邢涵，翟俊卿；联系电话：13639690986，15837868665；邮箱：hdmsxygy@163.com。

##### （三）组织专家评审（5月—6月）

主办单位组织成立专家评审团，对征集的作品分类进行初评、复评、终评。初评对征集作品进行初步筛选，将具有艺术性、感染力、契合创作主题、富有正能量的作品选拔出来。复评环节搭建线上投票平台，采用线上投票的方式选出优秀作品。终评由主办方组织专家，对入围作品进行更加专业、细致、严谨的评审，提出获奖建议名单，报省文明办批准后，确定最终获奖作品。

#### **（四）公示奖励（6月）**

根据评审办法，在确保获奖作品合法版权后，将结果向社会进行公示，接受社会监督。公示后举办优秀作品发布活动，对本次获奖组织和个人给与奖励。

#### **（五）作品展播活动（7月—12月）**

借助多种优质媒介（抖音、快手、学习强国河南平台等）对此次获奖作品进行刊播宣传。组织系列活动，如公益广告进校园、公益广告进社区、公益广告进乡村等，以促进公益广告传递的思想内涵能入脑入心，扩大公益广告大赛的社会影响力。获奖作品将列入我省公益广告作品库，并在学习强国河南平台、河南文明网进行集中推送，供各级各类媒体和社会媒介无偿使用。

### **六、工作要求**

#### **（一）征集工作要求**

1. 设计制作公益广告作品要有深刻的思想内涵、鲜明

的价值导向，能够打动人心、浸润心灵。要充分运用各种文化样式和表现形式，突显中原文化特色，要贴近大众审美情趣，做到“美起来”、“动起来”、“活起来”。

2. 提交作品必须是作者原创作品，创作单位和个人应确认拥有作品的著作权。主办方不承担包括肖像权、名誉权、隐私权、著作权等纠纷而产生的法律责任，如出现上述纠纷，主办方将向有关诚信主管部门反映通报，取消参赛资格，列入黑名单。

3. 各省辖市、济源示范区文明办，网信办，广播电视台，市场监督管理部门应积极组织新闻媒体、广告公司和专业设计师广泛参与征集活动。相关高校党委宣传部应组织学校相关专业部门的师生积极参与创作。河南省公益广告创作基地应主动参与竞争。

## （二）展播活动要求

各地各部门要高度重视，用好用活公益广告，及时刊播中央和省文明办优秀公益广告作品。要积极协调督促各类媒体按照《中华人民共和国广告法》和《公益广告促进和管理暂行办法》的要求，在新闻媒体重要版面和时段刊播公益广告，在公共场所广泛宣传展示公益广告。公益广告刊播情况将作为文明城市、文明单位等群众性精神文明创建活动测评体系重要内容。

附件：1. “奋斗百年路 启航新征程”公益广告创意征集作品报送要求标准

2. “奋斗百年路 启航新征程”公益广告创意征集报送作品信息表



## 附件 1

# “奋斗百年路 启航新征程”公益广告 创意征集作品报送要求标准

一、平面类：包括平面广告、海报招贴、漫画、摄影作品、标语等。作品格式为 JPG，色彩模式为 RGB，尺寸规格为 A3 (297X420mm)，大小不超过 3M；作品横竖构图均可，系列作品不得超过 3 幅。标语类字数不宜过多。

二、视频类：包括微电影、宣传片、短视频、动画短片等。文件格式为 MP4 高清格式，时长在 55 秒以内，文件大小不超过 30M，画面宽度不小于 600 像素，不要倒计时，重点内容需配字幕（画质较差或将影响评审结果）。

三、音频类：文件格式为 MP3，时长在 30 秒以内，文件大小不得超过 20MB。

以上所有作品不得以任何形式添加水印标识，不得插入商业广告。

## “奋斗百年路 启航新征程”公益广告 创意征集报送作品信息表

作品名称			
作品类别			
作者姓名		联系方式	
单 位			
作品创意说明			
原创承诺	签字： 年 月 日		

---

河南省精神文明建设指导委员会办公室

2021年3月30日印发

---

